



Torsten Schneider
Luther
Rechtsanwalts-gesellschaft
Preisträger 2012:
Mittelgroße Unternehmen

„Vielfalt in unserem global agierenden Unternehmen zu leben und zu fördern ist unverzichtbar, um die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Luther zu gewinnen. Gleichzeitig hilft uns eine vielfältige Mitarbeiterschaft, unsere interkulturellen Mandanten optimal zu verstehen und zu beraten. „Vielfalt gewinnt“ erinnert uns daran, unsere Unternehmenskultur im Hinblick auf die Fragen von Diversity und Gleichbehandlung immer wieder selbstkritisch zu hinterfragen und uns stetig weiter zu entwickeln.“



Bäckerei Hardt,
Preisträger 2012:
Mittelgroße Unternehmen

„Vielfalt im Betrieb kann uns nur nützen, in allen Belangen. Wenn Kunden in ihrer Landessprache begrüßt werden, hilft uns das bei der Kundenbindung. Zudem ist die Berücksichtigung verschiedener Esskulturen fester Bestandteil bei der Entwicklung neuer Gebäcke. Interkulturelles Zusammenleben und kulturelle Vielfalt hat eine lange Tradition und zeichnet nicht nur uns, sondern die Stadt Köln insgesamt aus. Ein Wettbewerb wie „Vielfalt gewinnt“ sensibilisiert dabei noch einmal zusätzlich für Akzeptanz und ein respektvolles Miteinander von Menschen aus verschiedenen Kulturen und Religionen.“

Kontakt/Impressum

Für Fragen zum Wettbewerb stehen Ihnen gerne zur Seite:

Stadt Köln
Amt für Wirtschaftsförderung
Geschäftsstelle Kommunales Bündnis für Arbeit
Johanna Below
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon 0221/221-25940
Telefax 0221/221-24212
johanna.below@stadt-koeln.de

rosenbaum nagy management & marketing GmbH
Dominique S. Neumann
Stolberger Straße 114a
50933 Köln
Telefon 0221/57777-50
Telefax 0221/57777-51
vielfaltgewinnt@rosenbaum-nagy.de



Der Oberbürgermeister

Amt für Wirtschaftsförderung
Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Gestaltung: Style & Grace - Design & Advertising Studio,
rosenbaum nagy management & marketing GmbH

Bildrechte: Bäckerei Hardt GmbH,
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Stadt Köln

Druck: flyeralarm GmbH

Der Oberbürgermeister



Stadt Köln

Vielfalt gewinnt 2015 - Ein Wettbewerb für Kölner Unternehmen



In Zusammenarbeit mit



Vielfalt gewinnt

Ein Wettbewerb für Kölner Unternehmen





Liebe Kölner Unternehmerinnen und Unternehmer,

Köln als Stadt ist bekannt für seine kulturelle Vielfalt und ein tolerantes und respektvolles Miteinander von Menschen unterschiedlichster Herkunft, Religion und sexueller Orientierung.

Diese Kultur der Vielfalt ist nicht nur eine Bereicherung für das Zusammenleben in der Stadt, sondern bringt auch klare ökonomische Vorteile.

Unter dem Begriff Diversity Management hat dieses Verständnis auch Einzug in viele Unternehmen erhalten. Vielfältigkeit in der Belegschaft bereichert die Unternehmenskultur und verbessert langfristig die Marktchancen. Um diese Ansätze noch weiter zu fördern, unterstütze ich in Zusammenarbeit mit dem Kommunalen Bündnis für Arbeit nun bereits zum vierten Mal den Wettbewerb „Vielfalt gewinnt“.

Nutzen Sie die Chance und zeigen Sie, was Ihr Unternehmen so vielfältig macht und wie Sie dies fördern. Ich freue mich auf viele spannende Beiträge und wünsche Ihnen viel Erfolg bei unserem Wettbewerb.

Ihr

Jürgen Roters

Vielfalt im Unternehmen

Ein Arbeitsumfeld, das frei von Ausgrenzung und Vorurteilen ist, wirkt für alle Beteiligten produktiv. Die Wertschätzung der Vielfalt von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie das Nutzen dieser Potentiale wird im Personalmanagement als „Diversity Management“ bezeichnet. Nicht die Minderheit, sondern die Gesamtheit der Beschäftigten in ihren Unterschieden und Gemeinsamkeiten steht im Fokus. Die Unterschiede beziehen sich auf die Merkmale Geschlecht, Ethnie, Alter, Behinderung, sexuelle Orientierung, Religion und Lebensstil. Eine solche Personalstrategie kann unmittelbare Erfolgsrelevanz für Unternehmen entfalten.

Vielfalt fördern und gewinnen

Mit dem Wettbewerb „Vielfalt gewinnt“ werden Kölner Unternehmen und Organisationen ausgezeichnet, die die Heterogenität in ihrer Belegschaft erkennen, fördern und gezielt nutzen. Beispiele sind die Beseitigung von Sprachbarrieren, die Berücksichtigung von Bedürfnissen Alleinerziehender, Familien und Lebenspartnerschaften oder die Beschäftigung von Teams, die sich aus unterschiedlicher Ethnien und Altersgruppen zusammensetzen. Egal ob Großunternehmen, lokales Ladengeschäft oder Handwerksbetrieb – teilnehmen können alle Unternehmen und Organisationen mit eigenständiger Niederlassung in Köln. Die Auszeichnung erfolgt in den vier Kategorien Kleinunternehmen (unter 10 Beschäftigte), Kleine Unternehmen/Organisationen (ab 10 bis 49 Beschäftigte), Mittlere Unternehmen/Organisationen (ab 50 bis 249 Beschäftigte), Große Unternehmen/Organisationen (ab 250 Beschäftigte).

Wie können Sie sich bewerben?

Unter www.stadt-koeln.de/wirtschaft/vielfalt-gewinnt stehen die Teilnahmebögen zum Herunterladen bereit. Die ausgefüllten Fragebögen schicken Sie an die beratende Agentur rosenbaum nagy (vielfaltgewinnt@rosenbaum-nagy.de). Einsendeschluss ist der 18. Februar 2015.

Wie werden Ihre Beiträge bewertet?

Die in Ihrem Teilnahmebogen dargestellten Aktionen und Initiativen wertet die beratende Agentur rosenbaum nagy in einem ersten Schritt aus. Auf dieser Basis trifft die Jury die Auswahl der endgültigen Siegerunternehmen. Die Jury setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern des Rates der Stadt Köln, der Industrie- und Handelskammer zu Köln, der Handwerkskammer zu Köln, des Deutschen Gewerkschaftsbundes, der Wirtschaftsförderung und der Antidiskriminierungsbeauftragten der Stadt Köln sowie Vertreterinnen und Vertretern von Kölner Unternehmen zusammen.

Die besten Beiträge werden mit einem Label ausgezeichnet und auf den Internetseiten der Stadt Köln vorgestellt. Durch die medienwirksame Auszeichnung können Sie sich darüber hinaus als hervorragender Arbeitgeber präsentieren, was einen entscheidenden Vorteil im Wettbewerb um die besten Köpfe darstellt.

Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie sich!

